



Cine, viniles, gaming y karaoke: JBL activa los fines de semana en su nueva Pop-Up Store

Ciudad de México, 1 de octubre de 2025. — JBL inaugura su primera **Pop-Up Store en Liverpool Interlomas**, disponible por tiempo limitado del 29 de septiembre al **29 de octubre**. Es la primera vez que la marca crea una experiencia inmersiva en sus productos dentro de esta tienda departamental.

En la sección de computación del Liverpool Interlomas tendrás a tu disposición los productos de reciente lanzamiento como la **PartyBox 520**, los **Tour One M3** y las bocinas **Charge 6 y Flip 7**. El stand operará en el horario habitual de la tienda. Además, de descubrir lo más reciente en audio, los visitantes podrán participar en activaciones temáticas cada fin de semana, diseñadas para disfrutar el sonido al máximo.

Tus mejores planes cada fin de semana del mes:

- **Fin del 3 de octubre:** Noche de películas con barras de sonido JBL.
- **Fin del 10 de octubre:** Sesión de vinil con la línea Luxury con la **Spinner BT**.
- **Fin del 17 de octubre:** Karaoke con la nueva **PartyBox 520**.
- **Fin del 24 de octubre:** Torneo de FC25 con audífonos headset de JBL como la línea **Tune**.

Ideal para fans del buen audio, entusiastas de la tecnología y quienes buscan planes originales de fin de semana.

Durante más de 75 años, **JBL ha dado forma a momentos memorables en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deporte**, elevando las experiencias auditivas con una calidad de sonido superior y diseños que celebran la individualidad.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En

Press Release



marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.